

**REGULAMIN DLA ZWIEDZAJĄCYCH TARGI ORGANIZOWANE POD NAZWĄ
„ORANGE VIDEO FEST” ODBYWAJĄCE SIĘ 18 CZERWCA 2016 W GODZINACH
10-18 W MT POLSKA PRZY ULICY MARSA 56C W WARSZAWIE.**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje Zwiedzających targi „Orange Video Fest” organizowane przez LT Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Saskiej 103/1, 03-914 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie. XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000505344, z kapitałem zakładowym 100.000,- PLN w pełni wpłaconym, będąca podatnikiem od towarów i usług, zarejestrowanym pod numer NIP 5223014622, zwanego dalej Organizatorem.
2. Targi, o których mowa powyżej, odbędą się 18 czerwca 2016 r. w godzinach 10.00-18.00 W MT Polska, przy ulicy Marsa 56C w Warszawie (dalej: Targi).
3. Zwiedzającym, w rozumieniu niniejszego regulaminu (dalej: Regulamin) jest osoba fizyczna posiadająca dokument wstępu lub zaproszenie, o którym mowa w § 2 ust. 4 i 5 Regulaminu.
4. Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Zwiedzających, w szczególności warunki wstępu na Targi oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Zwiedzających Targi w Warszawskim MT Polska.
5. Regulamin jest dostępny w MT Polska, w kasach biletowych, a także w Internecie pod adresem www.orangevideofest.pl w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).
6. Wstęp do MT Polska w czasie Targów oznacza akceptację przez Zwiedzającego Regulaminu oraz zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.

§ 2

Zasady wstępu

1. Szczegółowe zasady wstępu dostępne są na stronie www.orangevideofest.pl, a także w kasach biletowych.
2. Szczegółowe zasady wstępu obejmują m.in. informacje o: terminie i godzinach otwarcia Targów, godzinach otwarcia kas biletowych, rodzajach i cenach dokumentów wstępu.
3. Wstęp na teren Targów jest możliwy tylko na podstawie dokumentu wstępu i podlega kontroli przez firmę ochroniarską i/lub inne osoby upoważnione przez Organizatora.

4. Wstęp na Targi gości, tj. osób zaproszonych, odbywa się na podstawie otrzymanych przez nich zaproszeń.
5. Zaproszenia na Targi mogą być oferowane jako nagrody tylko i wyłącznie przez podmioty współpracujące z Organizatorem na warunkach ustalonych odrębnymi umowami. Zaproszenie uprawnia posiadacza lub osobę zaproszoną imiennie do wstępu na teren Targów zgodnie z informacją na zaproszeniu.
6. Zwiedzający, którzy dokonali zakupu dokumentów wstępu, mają możliwość otrzymania faktury VAT podczas zakupu online przez stronę internetową <http://ovf.eveneae.pl>. Zwiedzający, którzy dokonali zakupu dokumentu wstępu w kasie biletowej Warszawskiego MT Polska mają możliwość, na podstawie żądania zgłoszonego w trakcie zakupu, otrzymania faktury VAT w terminie 7 dni od daty zakupu.
7. Ważny dokument wstępu lub ważne zaproszenie zostaną wymienione przez Organizatora na identyfikator w formie opaski przy wejściu na teren Targów (dalej: Identyfikator). Ważny dokument wstępu oznacza oryginalny dokument wstępu, zakupiony w jednym z określonych punktów, poprzez stronę internetową <http://ovf.eveneae.pl> lub w kasie biletowej MT Polska. Ważne zaproszenie oznacza zaproszenie pozyskane na zasadach wymienionych w §2 ust. 4 i 5 Regulaminu.
9. Osoba posiadająca dokument wstępu nieoryginalny lub zakupiony wbrew postanowieniom Regulaminu nie zostanie wpuszczona na teren Targów, a o zdarzeniu zostanie poinformowana Policja.
11. Osoby poniżej 13 roku życia muszą przebywać na terenie Targów pod opieką osoby dorosłej.

§ 3

Przepisy porządkowe

1. Zwiedzający mogą przebywać na terenie Targów tylko w terminie i godzinach otwarcia Targów.
2. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, działań niezgodnych z obowiązującym prawem, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych niezgodnych z Organizatorem.
3. Na terenie Targów obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia lub stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz wnoszenia, rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) palenia wyrobów tytoniowych;
 - d) wprowadzania zwierząt;

- e) wprowadzania rowerów, deskorolek i innych sprzętów sportowych;
- f) zakłócania porządku publicznego (np. głośne lub agresywne zachowania);
- g) zanieczyszczania śmieciami stoisk i terenów otwartych (np. opakowania po napojach, jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.)
- h) niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi) oraz roślinności
- i) opierania się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni;
- j) wnoszenia własnego jedzenia i napojów.

4. Ocena przedmiotów i zachowań wymienionych w ust.3 pozostaje w kompetencji służb porządkowych.

5. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w ust. 3, Organizator zastrzegają sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego z terenu Targów i uniemożliwienia ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji. W takim przypadku Zwiedzającemu nie przysługuje roszczenie o zwrot ceny dokumentu wstępu.

6. Organizator może odmówić wstępu na Targi i uczestniczenia w Targach osobom:

- a) nie posiadającym Identyfikatora lub posiadającym Identyfikator wyraźnie zniszczony;
- b) usiłującym wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty na teren Targów;
- c) będącym w stanie upojenia alkoholowego lub odurzenia narkotykowego;
- d) posiadającym niebezpieczne elementy ubioru (np. łańcuchy);
- f) posiadającym jakiegokolwiek szklane, plastikowe lub metalowe pojemniki;
- g) nie posiadającym aktualnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem;
- h) osobom, które zachowaniem lub ubiorem manifestują poglądy rasistowskie, ksenofobiczne , zachęcające do brutalności i inne. Ich oceny dokonuje Organizator.

7. Zwiedzający są zobowiązani do:

- a) respektowania oznaczeń stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
- b) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby wyznaczone przez Organizatora, w szczególności ze względów organizacyjnych lub konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Targów.

§ 4

Inne usługi i świadczenia dla Zwiedzających

1. W czasie targów Organizator uruchamia w wyznaczonym miejscu płatne szatnie, w których można przechowywać wyłącznie odzież.
2. Osoba zostawiająca rzeczy w szatni otrzymuje numerek, którego zgubienie wiąże się z koniecznością uiszczenia kary w wysokości 50zł.
3. Organizator nie przyjmuje do szatni rzeczy wartościowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zostawione w szatni rzeczy.

§ 5

Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub przełożenia terminu Targów. W przypadku zaistnienia takiej okoliczności Organizator zobowiązuje się do poinformowania o tym na stronie internetowej Targów, ze stosownym wyprzedzeniem.
2. W przypadku nagłego odwołania, skrócenia i przełożenia terminu Targów z przyczyn niezależnych od Organizatora, Zwiedzającemu, który nie wykorzystał zakupionego dokumentu wstępu, przysługuje zwrot należności w wysokości ceny brutto dokumentu wstępu. Zwiedzającemu nie przysługuje prawo do odszkodowania.
3. W przypadku niewykorzystania zakupionego dokumentu wstępu z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, Organizator nie dokona zwrotu należności.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobach Zwiedzających spowodowane przez osoby trzecie lub z winy osoby poszkodowanej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Zwiedzających spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą), przez osoby trzecie lub z winy osoby poszkodowanej.
6. Zwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia, na własny koszt i ryzyko, mienia przez siebie wnoszonego na teren Targów, przed ewentualnymi szkodami lub utratą, (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy).
7. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia terenu Targów (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).
9. Zwiedzający ponosi odpowiedzialność materialną za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w mieniu MT Polska (np. uszkodzenie, ubytki). Oceny szkód dokonuje Organizator i osobowa wyznaczona przez właściciela obiektu w obecności Zwiedzającego lub jego przedstawiciela, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
10. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Zwiedzającego należy powiadomić Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.

12. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 13 przebywających na terenie Targów odpowiadają ich rodzice lub dorośli opiekunowie.

§ 6

Ochrona danych Zwiedzających

1. Organizator w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych Zwiedzających, utrwalonych w formie pisemnej lub elektronicznej, stosuje wszelkie dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
2. Organizator, w celu należytego wykonania umowy sprzedaży dokumentu wstępu w kasie biletowej MT Polska lub wydania dokumentu wstępu zamówionego on-line i odbieranego w kasie biletowej MT Polska, zastrzega sobie prawo do identyfikacji Zwiedzającego na podstawie okazanego przez Zwiedzającego dokumentu tożsamości. W takiej sytuacji Organizator zobowiązuje się do zachowania poufności danych osobowych, do których miał wgląd podczas okazywania dokumentu tożsamości.
3. Zwiedzający dokonując zakupu dokumentu uczestnictwa oraz uczestnicząc w Targach wyrażają zgodę na rejestrowanie ich wizerunku, jako elementu imprezy publicznej, który następnie może być wykorzystywany w produkcjach komercyjnych przez Organizator lub upoważnione przez niego osoby trzecie.
4. Dane Zwiedzających będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje, uwagi i wnioski w sprawach związanych z uczestnictwem w Targach można składać w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Targów na następujący adres korespondencyjny: ul. Saska 103/1, 03-914 Warszawa lub adres e-mail: videofest@lifetube.pl
2. Organizator rozpoznaje reklamacje w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 15 kwietnia 2016 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Organizator zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.orangevideofest.pl i ze stosownym wyprzedzeniem terminu rozpoczęcia Targów.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, zwłaszcza szczególności Kodeksu cywilnego.

4. Wszelkie spory pomiędzy Zwiedzającym a Organizatorem, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.

5. Dziennikarzy zainteresowanych zwiedzaniem Targów obowiązują odrębne warunki wstępu i zasady świadczenia usług przez Organizatora dostępne po uprzednim kontakcie mailowym pod adresem videofest@lifetube.pl.